

# UNIVERSITE DE CALGARY

Département de Sciences Economiques

## Syllabus

<b>Cours :</b>	Economique 201 (Principes de microéconomie) mardi, jeudi 9h30-10h45	<b>Term :</b> Automne 2009
<b>Professeur:</b>	Dr. Deloris Williams	<b>Section :</b> 03
<b>Heures de bureau:</b>	lundi, mercredi 11h00-12h00	<b>Salle:</b> EDC 154
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:williada@ucalgary.ca">williada@ucalgary.ca</a>	<b>Bureau:</b> SS 447
		<b>Tél:</b> 220-6550

---

**MANUELS:** M. Parkin, R. Bade et P. Gonzalez. Introduction à la microéconomie moderne, Éditions du Renouveau Pédagogique Inc. (3e édition), 2005.

Cohen, A.J., H. King and P. Chapleau. Introduction à la microéconomie moderne: Guide de l'étudiant, Éditions du Renouveau Pédagogique Inc. (3<sup>e</sup> édition), 2005.

### **PRESENTATION DU COURS:**

Étude des principaux concepts théoriques de consommation, de production et d'échange. Théories de l'équilibre des marchés et des entreprises face à divers climats concurrentiels. Application de ces théories économiques aux problèmes canadiens contemporains tels que les rapports avec l'étranger au sujet de la propriété et la régie publique des affaires au Canada, les structures changeantes en agriculture et le problème de la pollution.

### **EVALUATION:**

C'est la note moyenne finale qui détermine la réussite ou l'échec dans ce cours. Aucune des notes individuelles pour les différents examens n'est déterminante.

Les calculatrices sont permises lors des examens, mais ne sont pas nécessaires.

L'examen final aura lieu dans une salle de classe durant la période d'examen (du 11 au 21 décembre.) Il durera 2 heures. La date et l'heure seront déterminées par le Registraire.

Tous les examens comprendront (1) des questions à choix multiple et (2) des questions à réponse courte.

Participation	20%	
Examen intra no. 1	25%	mardi 6 octobre 2009
Examen intra no. 2	25%	mardi 10 novembre 2009
Examen final	30%	décembre 2009

Le tableau ci-dessous indique l'équivalence entre les notes allouées par lettres et celles allouées par chiffres.

A+	96	-	100		C+	67	-	69
A	88	-	95		C	64	-	66
A-	83	-	87		C-	60	-	63
B+	78	-	82		D+	55	-	59
B	73	-	77		D	50	-	54
B-	70	-	72		F	0	-	49

**NOTEZ BIEN: Aucun examen ne sera repris. Un certificat médical sera requis lorsqu'un étudiant ne pourra pas se présenter à un examen. Aucun examen ne sera administré à l'avance.**

**Tout étudiant désirant une réévaluation de son examen intra doit faire sa demande auprès du professeur dans un délai de 2 semaines, à compter de la date où l'examen corrigé lui sera rendu. Ceci dit, il faut attendre au moins deux jours après avoir reçu l'examen et la note avant de demander la réévaluation.**

#### PLAN DU COURS:

<u>Date</u>	<u>Sujets d'études</u>	<u>Chapitre(s)</u>
<i>septembre</i>		
8	Introduction à l'économie	1
10	Les graphiques et les modèles économiques	1
15,17	La courbe des possibilités de production, l'efficacité, le coût d'opportunité, la croissance économique, les gains de l'échange	2
22	La demande, l'offre, les modifications de l'offre et de la demande, la détermination des prix et des quantités	3

24	L'élasticité de la demande et l'élasticité de l'offre, l'élasticité-prix, l'élasticité-prix croisée, l'élasticité-revenu	4
29	L'efficacité, la valeur, le surplus du consommateur et du producteur, le marché concurrentiel et l'équité	5
<b>octobre</b>		
1	Les prédictions de la théorie du consommateur : les choix de consommation et les contraintes budgétaires, la maximisation de l'utilité, l'utilité marginale, la demande du marché, l'efficacité, le prix et la valeur	7
6	<b>EXAMEN INTRA NO. 1</b>	
8	L'équation de budget, les préférences et les courbes d'indifférence	8
13	L'organisation de la production	9
15	Les courbes de produit total, marginal et moyen	10
20	Les coûts à court terme et long terme	10
22	Les rendements d'échelle, les déséconomies d'échelle	10
27	La concurrence parfaite	11
29	La production, le prix et le profit à court et à long terme La concurrence et l'allocation efficace des ressources	11
<b>novembre</b>		
3,5	Le monopole non discriminant, la discrimination par les prix, le monopole et la concurrence, la politique économique	12
10	<b>EXAMEN INTRA NO. 2</b>	
12	<b>PAS DE COURS – LA SEMAINE DES LECTURES</b>	
17	La concurrence monopolistique, l'oligopole	13

19	Le dilemme du prisonnier et le jeu de duopole, la différenciation des produits, les guerres des prix	13
24	Les lacunes du marché, les biens collectifs et les impôts	16
26	La politique de la concurrence	17

**décembre**

1	Les effets externes, l'environnement et le savoir	
3,8	La structure du commerce international, l'avantage comparatif et les gains à l'échange, les pratiques commerciales restrictives	19

## Students' Union Vice-President, Academic

Meg Martin

Phone 403-220-3911

E-mail [suypaca@ucalgary.ca](mailto:suypaca@ucalgary.ca)

## Students' Union Faculty Representative (Sciences sociales):

Chris Kalantzis

Phone 403-220-3913

E-mail [socialscirep@su.ucalgary.ca](mailto:socialscirep@su.ucalgary.ca)

## Society of Undergraduates in Economics (SUE)

<http://www.ucalgary.ca/sue/>

## Notes:

- The Freedom of Information and Protection of Privacy (FOIP) legislation disallows the practice of having students retrieve assignments from a public place, eg: outside the instructor's office, etc. Term assignments must be returned to students individually, during class time, or during the instructor's office hours; if a student is unable to pick up an assignment from the instructor, he/she may provide the instructor with a stamped, self-addressed envelope to be used for the return of the assignment.
- It is the student's responsibility to request academic accommodations. If you are a student with a documented disability who may require academic accommodation and have not registered with the Disability Resource Centre, please contact their office at 403-220-8237. Students who have not registered with the Disability Resource Centre are not eligible for formal academic accommodation.
- You are also required to discuss your needs with your instructor no later than (14) days after the start of this course.

Safewalk/Campus Security 403-220-5333

\* \* \* \* \*